

Số: /BC-UBND

Rờ Koi, ngày tháng 12 năm 2025

BÁO CÁO

Sơ kết 05 năm thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn xã Rờ Koi

Thực hiện Công văn số 2191/SVHTTDL-QLVH ngày 18/11/2025 của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch về việc phối hợp báo cáo sơ kết 05 năm thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030. Ủy ban nhân dân xã Rờ Koi báo cáo kết quả 05 năm thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030, cụ thể như sau:

I. TÌNH HÌNH TRIỂN KHAI THỰC HIỆN CHIẾN LƯỢC

Rờ Koi là xã biên giới, nằm ở phía Tây của tỉnh Quảng Ngãi. Xã có vị trí địa lý: Phía Bắc giáp xã Sa Loong, phía Nam giáp xã Sa Thầy, phía Đông giáp xã Đăk Tô và xã Sa Bình, phía Tây giáp xã Mô Rai và Vương Quốc Campuchia. Tổng diện tích đất tự nhiên của xã là 29.828,81 ha¹ (với 81,7% là diện tích đất rừng); Xã có 06 thôn đặc biệt khó khăn². Dân số toàn xã có 1.696 hộ/6.378 khẩu; Người dân tộc thiểu số chiếm 92%³. Nhìn chung đời sống của nhân dân tương đối ổn định, cơ sở hạ tầng được các cấp quan tâm từng bước hoàn thiện; tình hình An ninh chính trị - trật tự an toàn xã hội trên địa bàn tiếp tục được giữ vững; các hoạt động tín ngưỡng, tôn giáo hoạt động theo các quy định của pháp luật. Ngay sau khi Quyết định số 1909/QĐ-TTg ngày 12/11/2021 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Quyết định về việc phê duyệt Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030, UBND xã đã quán triệt sâu sắc quan điểm chỉ đạo của cấp trên, xác định rõ rằng Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 không chỉ là nhiệm vụ mang tính định hướng chung mà còn là một trụ cột quan trọng trong phát triển bền vững ở địa phương, gắn liền với chất lượng đời sống tinh thần của Nhân dân và sự phát triển nguồn lực con người ở địa phương.

1. Công tác quán triệt và phổ biến Chiến lược

Ủy ban nhân dân xã đã tổ chức hội nghị chuyên đề tập trung vào những nội dung cốt lõi của Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn xã. Ủy ban nhân dân xã triển khai nhiều hình thức tuyên truyền trên hệ thống truyền thanh xã, pano - áp

¹: Gồm: Diện tích rừng đặc dụng thuộc Vườn Quốc gia Chư Mom Ray là 21.956,37 ha, Đất rừng sản xuất 2.428,8 ha; còn lại là đất nông nghiệp, đất phi nông nghiệp.

²: Thôn Khok Klong, Đăk Đê, Gia Xiêng, Rờ Koi, Kram, Đăk Tang.

³: Trong đó: 90,86% là người dân tộc thiểu số tại chỗ (Hà Láng).

phích, công thông tin điện tử xã, các trang mạng xã hội, nhằm bảo đảm thông tin được lan tỏa đến toàn thể Nhân dân. Việc duy trì truyền thông liên tục đã tạo sự đồng thuận rộng rãi và giúp người dân chủ động tham gia xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh.

2. Ban hành kế hoạch triển khai Chiến lược

Ủy ban nhân dân xã Rờ Koi (cũ) đã ban hành nhiều văn bản triển khai thực hiện Chiến lược. Từ sau khi thực hiện mô hình chính quyền địa phương 02 cấp, Ủy ban nhân dân xã đã ban hành các văn bản⁴ xác định rõ nhiệm vụ theo từng lĩnh vực cho thành viên, các đơn vị; giao nhiệm vụ cho Ban Chỉ đạo phân công nhiệm vụ cho các thành viên, dựa trên quy chế hoạt động được xây dựng theo hướng lồng ghép nhiệm vụ văn hóa với các chương trình lớn của địa phương như: xây dựng nông thôn mới, phát triển kinh tế - xã hội, chuyển đổi số, công tác gia đình và trọng tâm là phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa”.

3. Phân công trách nhiệm và bố trí nguồn lực

Ủy ban nhân dân xã giao Phòng Văn hóa - Xã hội làm đầu mối tham mưu Ủy ban nhân dân xã triển khai Chiến lược phát triển văn hóa trên địa bàn xã.

Năm 2025 kinh phí được bố trí cho phát triển văn hoá còn hạn chế, chủ yếu Ủy ban nhân dân xã huy động nguồn kinh phí từ xã hội hóa, đặc biệt trong việc tu sửa thiết chế văn hóa, chăm sóc cảnh quan di tích và tổ chức hoạt động cộng đồng.

II. KẾT QUẢ ĐẠT ĐƯỢC

1. Chuyển biến về nhận thức và phong trào văn hóa

Một trong những kết quả nổi bật là ý thức văn hóa của Nhân dân được nâng lên rõ rệt. Nhờ công tác tuyên truyền sâu rộng, người dân đã hình thành thói quen tiếp cận thông tin văn hóa một cách chủ động, tích cực tham gia các hoạt động cộng đồng. Tư tưởng “văn hóa là nền tảng tinh thần của xã hội” ngày càng được thể hiện qua hành động cụ thể: ứng xử văn minh, xây dựng gia đình hạnh phúc, quan tâm gìn giữ cảnh quan, môi trường và di tích, tự giác tuân thủ quy định địa phương.

Phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” ngày càng đi vào thực chất, thể hiện qua tỷ lệ gia đình văn hóa năm 2025 đạt 67%, thôn văn hóa duy trì ổn định nhiều năm liền đạt 100%. Các thôn đã có chuyển biến mạnh về đoàn kết

⁴ Quyết định số 205/QĐ-UBND ngày 22/10/2025 của UBND xã về thành lập BCD phong trào “Toàn dân đoàn kết xây dựng đời sống văn hóa” và Công tác gia đình xã Rờ Koi; Kế hoạch 55/KH-UBND ngày 05/11/2025 của UBND xã về triển khai thực hiện công tác bình xét tặng danh hiệu “Gia đình văn hoá”, “Thôn văn hoá” năm 2025 trên địa bàn xã Rờ Koi.

cộng đồng, xây dựng nếp sống văn minh trong đám cưới, đám tang, lễ hội, giảm tối đa các hủ tục và hành vi phản cảm.

2. Xây dựng môi trường văn hóa

- Môi trường văn hóa cơ sở của xã trong 5 năm qua có nhiều thay đổi tích cực. Nhà văn hóa các thôn được khai thác hiệu quả hơn, phục dựng lại 03 nhà rông văn hoá theo tính truyền thống, trở thành nơi hội họp, sinh hoạt cộng đồng, kết nối thế hệ trẻ, trung niên và cao tuổi. Các hoạt động văn hóa - văn nghệ - thể thao được tổ chức thường xuyên, có tính kế hoạch, không còn mang tính tự phát như trước.

- Bảo vệ môi trường: quản lý thu gom rác thải, bảo vệ nguồn nước, khuôn viên công cộng, giữ gìn vệ sinh chung ở thôn, xóm, nhất là vệ sinh trong chăn nuôi gia cầm, gia súc được chấp hành và thực hiện tốt.

- Trật tự an toàn giao thông, an ninh trật tự: Tuân thủ quy định khi xây dựng, sửa chữa nhà, không lấn chiếm hành lang giao thông, xử lý tranh chấp nhỏ lẻ theo phương thức hòa giải ở thôn. Các vụ việc vi phạm về an ninh trật tự, trật tự an toàn giao thông có tính nghiêm trọng hạn chế xảy ra.

3. Hoàn thiện cơ chế, thực hiện hương ước - quy ước

100% thôn đã thực hiện rà soát, sửa đổi, bổ sung hương ước - quy ước theo đúng hướng dẫn, quy định. Trên địa bàn xã có 06 quy ước của 06 thôn đảm bảo các quy định của văn bản dưới luật và đang áp dụng phù hợp với thực tế của thôn. Đây được xem là bước tiến lớn khi mỗi thôn có được bộ quy tắc ứng xử phù hợp, phát huy vai trò tự quản của cộng đồng. Quy ước không còn mang tính hình thức mà trở thành cơ sở pháp lý mềm, giúp điều chỉnh hành vi cộng đồng một cách hiệu quả.

4. Hoạt động văn nghệ - thể thao phát triển ổn định

Hoạt động văn nghệ, thể thao diễn ra thường xuyên, thu hút đông đảo Nhân dân tham gia. Các phong trào, hoạt động văn nghệ, thể thao trên địa bàn xã diễn ra thường xuyên, duy trì đều đặn, tạo sân chơi bổ ích, khơi dậy năng khiếu của người dân và tạo khí thế thi đua sôi nổi. Đặc biệt là 02 kỳ Đại hội thể dục thể thao và 02 năm tổ chức Hội diễn công chiêng, xoang các dân tộc thiểu số trên địa bàn xã đã thu hút được đông đảo vận động viên và khán giả đến xem và cổ vũ.

5. Bảo tồn và phát huy giá trị di tích

Xã Rờ Koi sau khi thực hiện chính quyền địa phương 02 cấp đã thực hiện đầy đủ nhiệm vụ phân cấp, phân quyền theo quy định, hiện tại xã có 01 Di tích lịch sử cấp quốc gia đặc biệt, đây là các di tích luôn được quan tâm chăm sóc, bảo tồn và phát huy giá trị kết hợp với nguồn di sản dồi dào từ cộng đồng qua đó không chỉ được bảo tồn mà còn được tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa tới cộng đồng.

III. PHÁT TRIỂN NHÂN LỰC, ĐỘI NGŨ TRÍ THỨC VĂN HÓA

Trong giai đoạn 2021–2025, trên cơ sở chỉ đạo, hướng dẫn của cấp trên, xã Rờ Koi đã xác định con người là yếu tố quyết định đối với việc triển khai Chiến lược, đặc biệt trong bối cảnh xã đang thực hiện mô hình chính quyền 2 cấp.

1. Nhân lực văn hóa cấp xã

Xã có 01 Phó Chủ tịch UBND phụ trách lĩnh vực Văn hoá - Xã hội và Phòng Văn hoá - Xã hội có 01 Trưởng phòng và 02 chuyên viên phụ trách kiêm nhiệm lĩnh vực văn hóa, Gia đình, Thể thao, Du lịch, truyền thông..., đã chủ động nắm bắt yêu cầu nhiệm vụ, tích cực tham gia các lớp bồi dưỡng chuyên sâu do tỉnh tổ chức. Công việc chuyên môn nhiều, bên cạnh đó có nhiều vấn đề phát sinh, thay đổi sau khi sáp nhập nhưng các bộ phận được phân công nhiệm vụ vẫn đảm bảo chất lượng công tác, thể hiện tư duy đổi mới, linh hoạt, chủ động tham mưu kịp thời và hiệu quả.

2. Nhân lực văn hóa cấp thôn

100% thôn có Trưởng thôn hoặc thành viên ban công tác Mặt trận, hội đoàn thể kiêm nhiệm công tác văn hóa. Dù không được đào tạo nhiều về chuyên môn nhưng thông qua các lớp tập huấn, hướng dẫn công việc và hoạt động thực tế, lực lượng này đã dần trở thành nòng cốt trong triển khai các phong trào văn hóa cơ sở. Nhân lực trực tiếp, gần gũi với nhân dân, với các phong trào ở cơ sở, góp phần xây dựng địa phương phát triển về mọi mặt.

3. Lực lượng trí thức hạt nhân phong trào

Xã đã chủ động phát hiện và khuyến khích người dân, các cá nhân trong tổ chức, doanh nghiệp có năng khiếu về lĩnh vực phát triển và bảo tồn văn hoá, văn nghệ, thể thao tham gia các hoạt động cộng đồng. Đội ngũ hạt nhân văn nghệ - thể thao ngày càng lớn mạnh đang tham gia phục vụ chủ yếu trong các cơ sở giáo dục, các cơ quan, đơn vị và các cá nhân thực hiện mở các cơ sở kinh doanh hoạt động thể thao, tham gia phát triển du lịch...đây thực sự là nhóm hạt nhân chính trở thành động lực thúc đẩy phong trào văn hóa tại địa phương và lan toả, nâng tầm phát triển bền vững.

4. Đào tạo, bồi dưỡng nhân lực

Ủy ban nhân dân xã cử cán bộ, công chức phòng chuyên môn tham gia đầy đủ các lớp bồi dưỡng quản lý nhà nước về văn hóa do tỉnh tổ chức theo đúng thành phần quy định. Tiếp nhận, tuyển chọn các cá nhân có trình độ chuyên môn phù hợp vào công tác tại xã và các đơn vị sự nghiệp của xã nhằm đảm bảo theo vị trí việc làm thời gian đến.

IV. THUẬN LỢI, KHÓ KHĂN, NGUYÊN NHÂN

1. Thuận lợi: Được sự quan tâm chỉ đạo của tỉnh, của Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch; sự chỉ đạo quyết liệt của Đảng ủy, đồng bộ của chính quyền và Nhân dân đồng lòng, địa phương có truyền thống anh hùng, đoàn kết và tinh thần tham gia các phong trào văn hóa, thể thao rất tích cực.

2. Khó khăn: Khó khăn lớn nhất là nguồn nhân lực thực hiện mỏng, nhiều thiết chế văn hóa xuống cấp, kinh phí hạn chế và yêu cầu chuyển đổi số cao.

3. Nguyên nhân: Chủ yếu xuất phát từ điều kiện ngân sách địa phương còn hạn chế, số lượng nhân lực văn hóa ít so với khối lượng công việc và địa bàn rộng.

V. KIẾN NGHỊ, ĐỀ XUẤT

- Hỗ trợ đầu tư xây dựng, hoàn thiện thiết chế văn hóa theo mô hình chính quyền địa phương 2 cấp.

- Tăng cường mở các lớp tập huấn chuyên sâu cho cán bộ làm công tác văn hóa cơ sở.

- Hỗ trợ trang thiết bị, máy móc, hạ tầng để triển khai chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa.

VI. NHIỆM VỤ NĂM 2026

Năm 2026 được xác định là năm bản lề, giữ vai trò quan trọng trong việc tiếp tục thực hiện Chiến lược phát triển văn hóa đến năm 2030 tại xã. Trên cơ sở những kết quả đạt được trong giai đoạn 2022 - 2025 và căn cứ những yêu cầu mới về phát triển văn hóa trong bối cảnh chuyển đổi mô hình chính quyền, xã xác định tập trung triển khai một số nhiệm vụ trọng tâm sau:

1. Đẩy mạnh công tác tuyên truyền Chiến lược, đổi mới nội dung và phương thức truyền thông

Trong năm 2026, UBND xã tiếp tục xác định tuyên truyền là nhiệm vụ xuyên suốt, đóng vai trò then chốt trong việc đưa Chiến lược phát triển văn hóa đi vào đời sống cộng đồng. Bên cạnh việc duy trì hệ thống truyền thanh cơ sở, xã sẽ đổi mới hình thức truyền thông bằng cách tận dụng mạnh mẽ các nền tảng số như Zalo, Facebook xã, thôn; trang thông tin điện tử xã để chuyển tải nội dung một cách kịp thời, gần gũi và dễ tiếp nhận. Nội dung tuyên truyền sẽ được biên soạn theo hướng trực quan, sinh động, gắn với thực tiễn của từng thôn, từng nhóm đối tượng, bảo đảm Nhân dân nắm rõ mục tiêu, trách nhiệm và quyền lợi của mình khi thực hiện Chiến lược.

2. Tăng cường phát triển nhân lực văn hóa, đẩy mạnh đào tạo và bồi dưỡng chuyên sâu

Phát triển nhân lực văn hóa tiếp tục được xác định là nhiệm vụ trọng tâm của năm 2026, nhất là trong điều kiện chuyên viên phụ trách lĩnh vực văn hóa đồng thời kiêm nhiệm nhiều lĩnh vực khác. Xã sẽ tiếp tục đề nghị tỉnh và Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch hỗ trợ mở các lớp tập huấn chuyên sâu về công tác quản lý văn hóa cơ sở, quản lý di sản, gia đình, thông tin cơ sở và các kỹ năng chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng đội ngũ. Đồng thời, chú trọng bồi dưỡng đội ngũ văn hóa tại các thôn, nâng cao kỹ năng tổ chức hoạt động cộng đồng, năng lực tuyên truyền và khả năng vận động Nhân dân. Việc phát triển nhân lực được thực hiện theo hướng vừa nâng cao năng lực chuyên môn, vừa xây dựng tinh thần trách nhiệm, đạo đức công vụ và khả năng thích ứng với yêu cầu nhiệm vụ mới trong bối cảnh hiện đại hóa và số hóa quản lý văn hóa.

3. Hoàn thiện hồ sơ đề nghị tu bổ, tôn tạo di tích văn hoá cấp tỉnh; tăng cường bảo tồn và phát huy di tích

Xã sẽ tiếp tục rà soát hiện trạng di tích trên địa bàn, bổ sung các tài liệu, hình ảnh, biên bản kiểm kê, đánh giá mức độ xuống cấp để hoàn thiện hồ sơ theo đúng quy định để xin hỗ trợ từ UBND tỉnh. Đồng thời, xã tăng cường công tác tuyên truyền, vận động Nhân dân tham gia bảo vệ cảnh quan di tích, tạo sự đồng thuận và huy động nguồn lực xã hội hóa để cùng Nhà nước chăm lo cho di sản văn hóa cách mạng của địa phương. Việc tu bổ di tích không chỉ nhằm bảo tồn giá trị lịch sử mà còn hướng đến mục tiêu lâu dài là phát huy di tích trở thành địa chỉ sinh hoạt văn hóa - giáo dục truyền thống cho Nhân dân và thế hệ trẻ.

4. Đẩy mạnh ứng dụng công nghệ thông tin và chuyển đổi số trong lĩnh vực văn hóa

Trong năm 2026, Ủy ban nhân dân xã tiếp tục tuyên truyền và triển khai mạnh mẽ chuyển đổi số trong quản lý văn hóa, coi đây là giải pháp quan trọng để nâng cao hiệu quả quản lý nhà nước. Xã sẽ tăng cường ứng dụng các phần mềm quản lý văn bản, hệ thống điều hành, cơ sở dữ liệu dân cư, hệ thống truyền thanh thông minh và các nền tảng số trong công tác tuyên truyền. Đồng thời, xã khuyến khích các thôn ứng dụng công nghệ trong quản trị thôn, tổ chức sinh hoạt cộng đồng trực tuyến khi cần thiết. Việc đẩy mạnh chuyển đổi số góp phần giúp công tác chỉ đạo, điều hành linh hoạt hơn, phục vụ Nhân dân tốt hơn và tạo sự minh bạch, công khai trong các hoạt động văn hóa - xã hội.

5. Huy động các nguồn lực xã hội hóa để nâng cấp thiết chế văn hóa, phát triển hoạt động cộng đồng

Do kinh phí ngân sách xã còn hạn chế, năm 2026, Ủy ban nhân dân xã Rờ Koi tiếp tục đẩy mạnh công tác xã hội hóa, vận động Nhân dân, doanh nghiệp, con em xa quê tham gia hỗ trợ xây dựng, xây dựng nhà văn hóa xã, sân chơi thể thao và các thiết chế văn hóa phục vụ cộng đồng; triển khai kế hoạch huy động nguồn lực

theo từng thôn, gắn trách nhiệm của Ban công tác Mặt trận, các đoàn thể với việc tổ chức phong trào văn hóa - văn nghệ - thể thao. Việc đầu tư thiết chế văn hóa không chỉ đáp ứng nhu cầu sinh hoạt của người dân mà còn tạo môi trường thuận lợi để tổ chức các hoạt động cộng đồng, phát triển phong trào văn hóa cơ sở và xây dựng đời sống văn minh, lành mạnh.

Trên đây là Báo cáo Sơ kết 5 năm triển khai thực hiện chiến lược phát triển Văn hóa đến năm 2030 trên địa bàn xã Rờ Koi. Ủy ban nhân dân xã Rờ Koi kính báo Sở Văn hóa, Thể thao và Du lịch tỉnh biết, tổng hợp./.

Nơi nhận:

- Sở VH TT & DL tỉnh;
- Chủ tịch, các PCT UBND xã;
- Lưu: VT, VHXH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Đoàn Thế An